

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа для учащихся
с ограниченными возможностями здоровья № 3»
(МКОУ «Школа № 3»)

РАССМОТРЕНО
на заседании
методического
объединения школы
Протокол № 4
от «30» 08 2023г.

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора по ВР
Саша К.А.Сапранкова
«30» 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МКОУ «Школа № 3»
Саша Е.А.Родионова
Приказ № 132
от «30» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
медиацентр «Родная 3-я»
на 2023-2024 учебный год

Прокопьевск 2023

Оглавление

1. Пояснительная записка
2. Общая характеристика программы внеурочной деятельности
«Медиацентр «Родная 3-я»
3. Описание места учебного предмета
4. Личностные и предметные результаты освоения учебного предмета
5. Содержание учебного предмета
6. Тематическое планирование
7. Материально-техническое обеспечение

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиацентр» для 9 класса составлена в соответствии с нормативными документами:

1. Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Положением о рабочей программе МКОУ «Школа № 3».
3. План мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 12 ноября 2020 г. № 2945-р).

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Обучающиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах.

Цель:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы.
2. Развивать коммуникативную культуру досуга, направленную на творческое развитие личности ребёнка, его социальной активности и адаптации.
3. Расширять культурный словарь учащихся.

Материал для программы отобран с учётом психологических особенностей, обучающихся основной общеобразовательной школы для учащихся с ограниченными возможностями здоровья.

2. Общая характеристика внеурочной деятельности

Цели внеурочной деятельности:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы.

Задачи:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
3. Создать живую, активно работающую информационную среду.
4. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу.

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр «Родная 3-я» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных

компетентностей современного общества. Обучающиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени.

Обучающиеся являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

3. Описание места учебного предмета

Программа внеурочной деятельности «Медицентр» составлена на 34 часа в год (1 раз в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения. Относится к социальному направлению.

4. Личностные и предметные результаты освоения учебного предмета

Предметные:

- будут знать практические основы журналистского мастерства;
- выбор и овладение профессией обучающимися с ОВЗ и инвалидностью на уровне собственных психофизических и умственных возможностей, приобретенных знаний, умений и навыков, проявившихся способностей

Личностные:

- будет воспитано стремление к творческой активности;
- будут сформированы этические нормы общения;
- сформированы умения обращаться с просьбой к окружающим, поддержать разговор, корректно выразить отказ, сочувствие, благодарность, использовать

разные варианты коммуникации для решения какой-либо проблемной ситуации.

5. Содержание учебного предмета

1. Вводное занятие (2 ч).

Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников Медиacentра.

2. Источники информации (4 ч).

Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. Обзор программ для создания контента (2 ч).

Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. Разработка контент-плана (10 ч).

Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы Медиacentра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. Создание своих источников информации (4 ч).

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

6. Жанровое разнообразие СМИ (4 ч).

Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. Отбор видеоконтента в Интернете (5 ч).

Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. Подведение итогов работы Медиacentра за год (4 ч).

Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы Медиacentра в учебном году. Создание плана работы Медиacentра на следующий учебный год.

**6. Тематическое планирование
9 класс (34 часа в год)**

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов
1	Вводное занятие	1
2	Источники информации	4
3	Обзор программ для создания контента	2
4	Разработка контент-плана	10
5	Создание своих источников информации	4
6	Жанровое разнообразие СМИ	4
7	Отбор видеоконтента в Интернете	5
	Подведение итогов работы медиацентра за год	4
	Итого	34

Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Дата	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Примечание
1		Вводное занятие	1	
2		Знакомство с понятием «источник информации».	1	
3		Анализ источников средств массовой информации.	1	
4		Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	
5		Закрепление: Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	
6		Анализ бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	
7		Анализ контент-плана СМИ.	1	
8		Выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	
9		Анализ контент-плана школьных СМИ.	1	
10		Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	1	
11		Разработка постоянных рубрик	1	

		для школьной страницы.		
12		Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	1	
13		Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	1	
14		Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	1	
15		Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	
16		Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	
17		Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	1	
18		Вёрстка нового выпуска.	1	
19		Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	1	
20		Редактирование текстов для рубрик школьной странички.	1	
21		Создание текстов для школьной странички.	1	
22		Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке.	1	
23		Возможность использования медиафайлы на школьной страничке.	1	
24		Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	1	
25		Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	1	
26		Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	1	
27		Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	1	
28		Просмотр средств и анализ	1	

		средств использования для школьной страницы		
29		Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	1	
30		Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	1	
31		Анализ ведения школьной странички.	1	
32		Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.	1	
33		Планирование работы на следующий учебный год.	1	
34		Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.	1	

7. Материально-техническое обеспечение

Оборудование: ученические столы и стулья по количеству учащихся, дидактических материалов, и пр.

Технические средства: компьютер, мультимедийное оборудование (проектор, экран). Экранно-звуковые, электронные пособия (аудиозаписи, видеофильмы, слайды, мультимедийные презентации)